

四国の右下ローカルアンバサダー募集要項

・目的

四国の右下エリアの隠れた観光情報（自然・旬の食・文化・イベント等）を地域に密着している住民目線で発信する。

情報発信は、四国の右下観光局がアカウントを取得した SNS『Instagram』『Facebook』で行う。

SNS はインターネットで世界と繋がっていることから、隠れた観光情報が日本国内のみならず、世界に発信され、インバウンド FIT への訴求も期待できる。

・募集方法

四国の右下観光局ホームページをはじめ、四国の右下エリア 1 市 4 町の広報誌に記事を掲載し、公募する。

・申込方法

下記の URL をクリックし、所定のフォームに入力し申し込む。

<https://forms.gle/eYqwqWXCNun7McqW7>

・募集条件

四国の右下エリアの 1 市 4 町に在住であること。

18 才以上(高校生不可)であること。

スマートフォンを所持し、操作できること。

氏名（実名）を公表できること。

月 4 回以上の投稿ができること。

・募集人数

5 人（四国の右下エリアの 1 市 4 町から各 1 人）

・報酬

報酬は金銭ではなく、四季折々の特産品を年 4 回（1 回 5 千円程度）支給する。

例えば、秋は『伊勢エビ』など。

・任命期間

任命された日から、1 年間とする。

・募集期間

令和 2 年 8 月 1 日～令和 2 年 9 月 30 日

・選考方法

書類及び面接による選考

・選考結果の発表

四国の右下観光局ホームページにより、当選者の氏名を発表する。

・任命後の支給物

名刺・PR 活動用ユニフォーム 等